

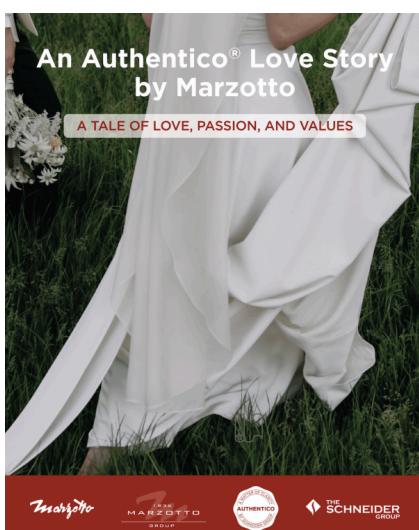
TESSUTI AUTENTICI, TRASPARENTI, TRACCIABILI E DI ALTA QUALITÀ

SCRITTO IL 13 MARZO 2025. PUBBLICATO IN [BLOG](#), [TENDENZE](#), [TESSUTI](#).

di Flavia Colli Franzzone

Una bella storia, quasi una storia d'amore, dove però i protagonisti sono aziende, tessuti e una giovane imprenditrice australiana. **Tutto ruota intorno alla partnership fra Marzotto Group & Authentico® by Schneider Group** che si è rinnovata alla scorsa edizione di Milano Unica. Insieme garantiscono una filiera completa, trasparente, tracciabile, etica e di alta qualità per i tessuti in lana, che coniuga ricerca stilistica e qualitativa con l'adesione a modelli di produzione e innovazione responsabile.

Questa storia di creatività, autenticità, culminata con le nuove collezioni che i brand di Marzotto hanno creato con Authentico® è stata suggellata dalla giovane imprenditrice *Ella Edwards*, proveniente da una storica famiglia di allevatori in Australia proprietari di Bohara, una fattoria di lana merino superfine verificata Authentico®, la quale ha scelto di sposarsi non con un abito qualsiasi e in un materiale in linea con la tradizione, bensì con un vestito in lana Autentico, proveniente proprio dalla tessitura Marzotto. Quindi una lana merino, coltivata in Australia e lavorata in Italia, omaggio alla tradizione della fattoria di famiglia e in linea con i valori di sostenibilità, tanto sentiti dalle nuove generazioni. La fattoria è infatti gestita in modo rigenerativo, attraverso pascoli rotazionali a tempo controllato, compost e fertilizzanti organici e biodinamici, mantenendo la copertura del terreno, aumentando le specie di pascolo perenni e piantando decine di migliaia di alberi e arbusti. Questa etica è radicata nell'approccio di Ella alla sua carriera professionale.



La storia di Ella rappresenta a tutti gli effetti la supply chain completa che il sistema Authentico® porta avanti secondo il concetto "from farm to garment": una materia prima scelta da chi le materie prime le fa, che attraverso processi elaborati e controlli minuziosi arriva al capo finito, lavorato dalle mani esperte del sarto. Questo grazie a Authentico® by Schneider Group, un brand che offre una filiera laniera completa, fondata sui principi di trasparenza e alta qualità della materia prima e basata sul network certificato globale del Gruppo Schneider.

Per raggiungere questo obiettivo il Gruppo ha creato l'Authentico® Verification System, un sistema che garantisce che i valori chiave del brand siano pienamente rispettati da tutta la filiera coinvolta: dalla fattoria al capo di

abbigliamento. Ella Edwads ha inoltre spiegato a Milano Unica che è stata creata una piattaforma alla quale aderiscono circa 1000 fattorie in vari paesi fra cui Australia, Nuova Zelanda, Argentina e USA.

in foto: An Authentico® Love Story by Marzotto

[< PRECEDENTE](#)

Categorie

[Blog](#) (748)

- [Accessori](#) (21)
- [Arte](#) (9)
- [Denim](#) (18)
- [Design](#) (177)
- [Etichette](#) (85)
- [Eventi](#) (177)
- [FABRIC'S SOUP](#) (90)
- [Fibre](#) (185)
- [Fiere](#) (48)
- [Filati](#) (213)
- [Industria](#) (182)
- [interviste](#) (82)
- [Maglieria](#) (87)
- [Moda](#) (384)
- [Personaggi](#) (265)
- [Sartoria](#) (47)
- [Sostenibilità](#) (284)
- [Storie](#) (4)
- [Tecnologia](#) (208)
- [Tendenze](#) (361)
- [Tessuti](#) (377)
- [Ufficio Stile](#) (7)
- [Underwear](#) (1)

[Denim](#) (10)

[Non categorizzato](#) (20)

[Pelle](#) (1)

Archivio Mensile

[Marzo 2025](#)

[Febbraio 2025](#)

[Gennaio 2025](#)

[Dicembre 2024](#)